

# 健康三部曲

維他命C、益生菌與葉黃素



鼎鼎聯合行銷股份有限公司  
顧客洞察部 分析處

Dec. 2024



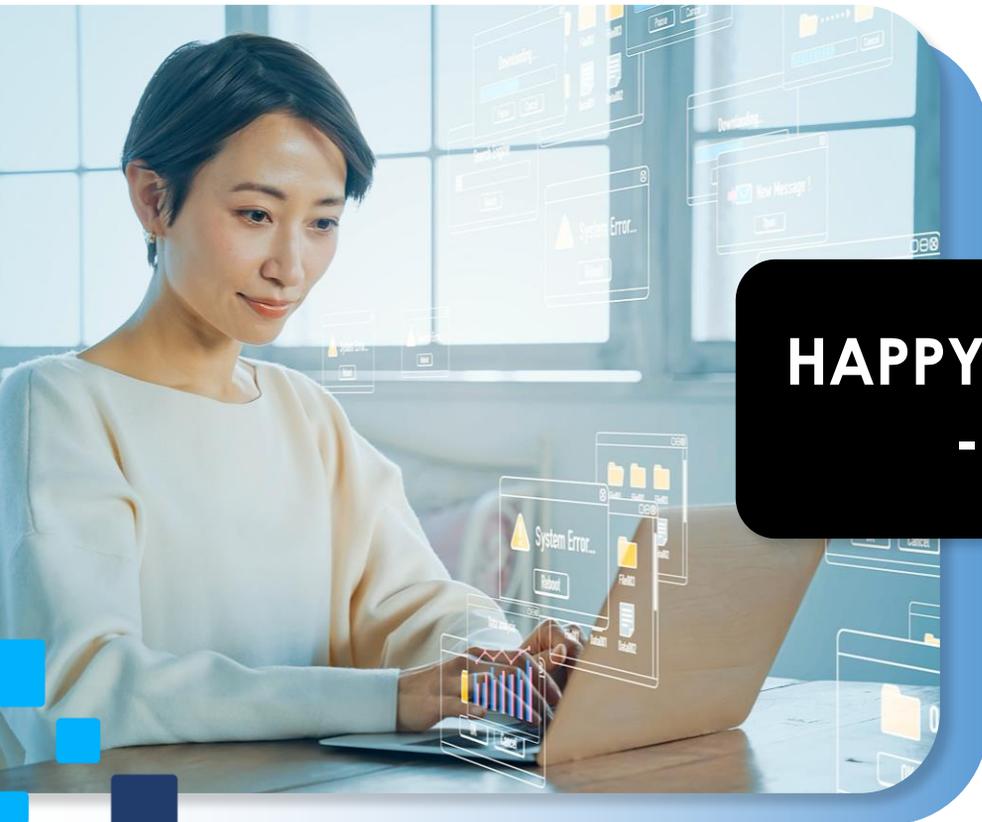
HAPPYGO

## 保健食品 商機看好！

國人健康意識的展現，表露在保健食品的市場與潛力。據財團法人食品工業發展研究所統計估算，2021年保健食品市場規模約\$1,608億元，2023年，則有望超過\$1,700億元。

GO SURVEY 本次透過「保健食品」消費行為的探討挖掘。資料範圍涵蓋4,000餘個保健品牌、超過2,000個通路、一年期間保健食品消費者的消費數據，與你一同掌握「健康三部曲」的市場脈動：從**顧客診斷**、到**動向解析**、供**經營拓客規畫**。





# HAPPY GO 市場調査

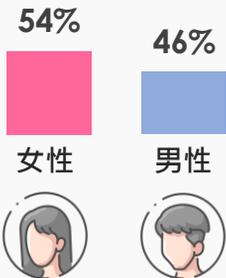
## - 保健食品 -

# 根據調查，近一年有八成以上民眾有購買營養補充 保健食品，**50世代最積極**

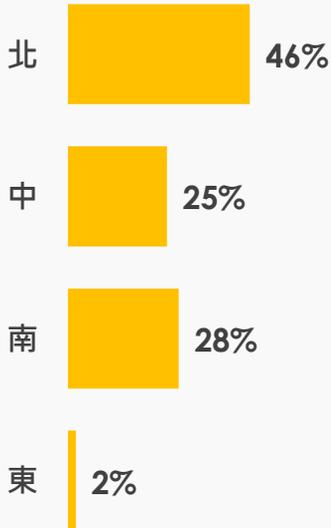
市場調查  
消費者輪廓



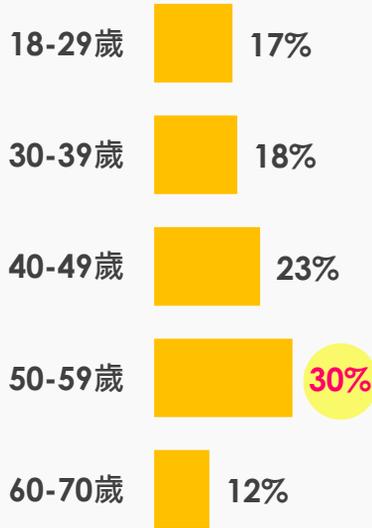
### Gender



### Area



### Age



# 熱銷TOP3為維他命、視力保健品、腸胃消化保健品

- 18-29歲客群對**膠原蛋白**、**蔓越莓(錠)**、**鋅**重視的比例高於整體，當中**膠原蛋白**受到還**30世代**關注的比例也高於整體；50世代+也還注重**關節骨骼保健品**，對**視力保健**的青睞度更是傲視其他各年齡層。

購買品項 TOP10		人數%	18-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-70歲
1	維他命/維生素	55%	52%	53%	58%	56%	56%
2	視力保健品 (如葉黃素)	41%	30%	32%	45%	48%	48%
3	腸胃消化保健品 (如酵素、益生菌)	34%	26%	33%	36%	36%	41%
4	魚油	29%	25%	28%	31%	28%	30%
5	關節骨骼保健品 (如葡萄糖胺、鈣)	23%	11%	13%	22%	32%	33%
6	膠原蛋白	15%	19%	18%	14%	14%	13%
7	蔓越莓(錠)	14%	19%	14%	15%	10%	11%
8	補氣保健品 (如滴雞精、雞精、蜆精)	12%	7%	13%	12%	14%	13%
9	助眠保健品 (如芝麻素、GABA、鎂)	12%	16%	11%	9%	11%	11%
10	鋅	11%	17%	10%	11%	9%	6%

市場調查熱銷排行榜

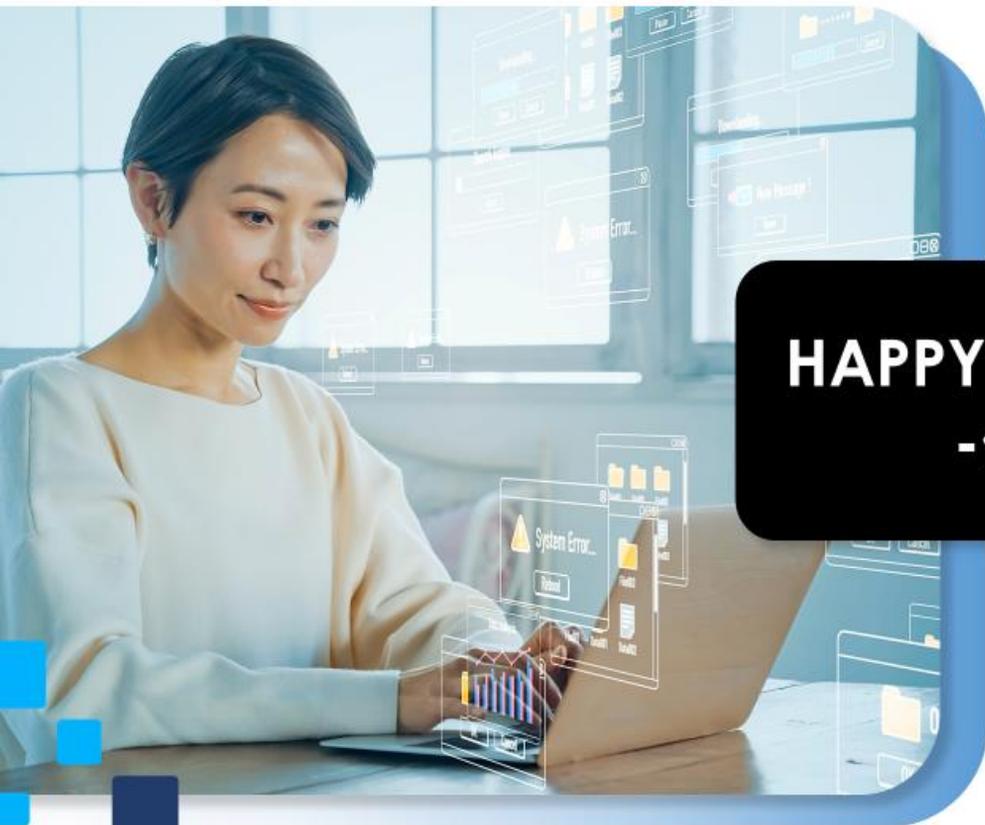
# 男性還重視鋅與瑪卡，女性特別注重關節骨骼保健品外，還聚焦在膠原蛋白及蔓越莓(錠)的補充

■ 不分性別，各客群熱銷品皆為維他命、視力保健、腸胃消化保健品。

\* 百分點高於整體

市場調查男女排行榜

男性購買品項 TOP10		人數%	女性購買品項 TOP10		人數%
1	維他命/維生素	55%	1	維他命/維生素	55%
2	視力保健品 (如葉黃素)	37%	2	視力保健品 (如葉黃素)	44%
3	腸胃消化保健品 (如酵素、益生菌)	31%	3	腸胃消化保健品 (如酵素、益生菌)	37%
4	魚油	26%	4	魚油	31%
5	關節骨骼保健品 (如葡萄糖胺、鈣)	19%	5	關節骨骼保健品 (如葡萄糖胺、鈣)	26% +3pp
6	鋅	15% +4pp	6	膠原蛋白	22% +7pp
7	補氣保健品 (如滴雞精、雞精、蜆精)	12%	7	蔓越莓(錠)	20% +6pp
8	助眠保健品 (如芝麻素、GABA、鎂)	11%	8	助眠保健品 (如芝麻素、GABA、鎂)	12%
9	瑪卡/秘魯人蔘	9% +4pp	9	補氣保健品 (如滴雞精、雞精、蜆精)	11%
10	薑黃素	8% +1pp	10	鐵	8% +2pp



# HAPPY GO 消費分析

## - 保健食品 -

## 歡迎各界人士踴躍參加 - 歡迎各界人士踴躍參加

- 歡迎各界人士踴躍參加
- 歡迎各界人士踴躍參加



 2023年10月

 2023年10月

 歡迎各界人士踴躍參加



### 주요 업무 및 성과 요약: 10월 10일 - 10월 10일

- **주요 업무:** 고객 상담, 내부 회의, 프로젝트 진행, 문서 작성 등.
- **성과 요약:** 고객 만족도 향상, 프로젝트 일정 준수, 업무 효율성 증대 등.



# 投資組合的分散化程度與風險：個人投資者的最佳選擇

## 分散化程度與風險 - 個人投資者的最佳選擇

- 個人投資者應如何分散投資？
- 個人投資者應如何分散投資？
- 個人投資者應如何分散投資？

分散化程度	風險	回報
低	低	低
中	中	中
高	高	高

分散化程度	風險	回報
低	低	低
中	中	中
高	高	高

分散化程度	風險	回報
低	低	低
中	中	中
高	高	高

100	100	100
1	100	100
2	100	100
3	1000	100
4	100	100
5	1000	100

100	100	100
1	100	100
2	1000	100
3	100	100
4	1000	100
5	100	100

100	100	100
1	100	100
2	1000	100
3	1000	100
4	1000	100
5	100	100

# 廣東省公共服務中心 - 廣東省公共服務中心 - 廣東省公共服務中心

第一類			第二類			第三類		
序號	名稱	地址	序號	名稱	地址	序號	名稱	地址
1	廣東省公共服務中心	廣州	1	廣東省公共服務中心	廣州	1	廣東省公共服務中心	廣州
2	廣東省公共服務中心	廣州	2	廣東省公共服務中心	廣州	2	廣東省公共服務中心	廣州
3	廣東省公共服務中心	廣州	3	廣東省公共服務中心	廣州	3	廣東省公共服務中心	廣州
4	廣東省公共服務中心	廣州	4	廣東省公共服務中心	廣州	4	廣東省公共服務中心	廣州
5	廣東省公共服務中心	廣州	5	廣東省公共服務中心	廣州	5	廣東省公共服務中心	廣州
6	廣東省公共服務中心	廣州	6	廣東省公共服務中心	廣州	6	廣東省公共服務中心	廣州
7	廣東省公共服務中心	廣州	7	廣東省公共服務中心	廣州	7	廣東省公共服務中心	廣州
8	廣東省公共服務中心	廣州	8	廣東省公共服務中心	廣州	8	廣東省公共服務中心	廣州
9	廣東省公共服務中心	廣州	9	廣東省公共服務中心	廣州	9	廣東省公共服務中心	廣州
10	廣東省公共服務中心	廣州	10	廣東省公共服務中心	廣州	10	廣東省公共服務中心	廣州

## 英國 11 Top 大學畢業生 - 自學公認英國 11 大學

自學公認英國 11 大學畢業生 (Self-Recognized UK 11 University Graduates)

姓名	畢業年份	畢業學校	畢業年份	畢業學校	畢業年份	畢業學校
陳國強	1988	倫敦大學	1990	倫敦大學	1992	倫敦大學
陳國強	1988	倫敦大學	1990	倫敦大學	1992	倫敦大學
陳國強	1988	倫敦大學	1990	倫敦大學	1992	倫敦大學
陳國強	1988	倫敦大學	1990	倫敦大學	1992	倫敦大學

1

### 1. IDENTIFICATION OF THE PROBLEM

- The first step in the problem-solving process is to identify the problem. This involves understanding the situation, gathering information, and determining what needs to be solved.

2

### 2. ANALYSIS OF THE PROBLEM

- Once the problem is identified, the next step is to analyze it. This involves breaking the problem down into smaller, more manageable parts and determining the relationships between them.

3

### 3. DEVELOPMENT OF A SOLUTION PLAN

- After analyzing the problem, the next step is to develop a solution plan. This involves determining the steps that need to be taken to solve the problem and identifying the resources that will be needed.



分析調研內容主編

**Rosie Wang**

顧客洞察部 分析處

分析調研業務聯絡人

**Krysten Lu**

顧客洞察部 市調處 商務發展副理

Tel +886 2 7711-3636 #533

Email [krystenlu@ddim.com.tw](mailto:krystenlu@ddim.com.tw)

聯 繫 我 們 了 解 更 多



**THANKS!**

